

## Referenten

**HOFMANN, Dr. Robert**  
Johnson & Johnson  
41470 Neuss

**KORI-LINDNER, Dr. Claus**  
Med.-Wiss.-Service  
80337 München

## Anmeldung

### DGPharMed-Seminar – 2010 Arzneimittelinformation/Werbung

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung an:

**E-Mail: [info@dgpharmed.de](mailto:info@dgpharmed.de)**

**Fax: 02 11/4 97 67-29**

oder per Post an: Prime Consulting GmbH,  
Frau Katrin Merzhäuser, Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Institut / Firma: \_\_\_\_\_

Abteilung / Tätigkeitsbereich: \_\_\_\_\_

Straße, PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Mitglied der DGPharMed  kein Mitglied der DGPharMed

Ich bin an einer Mitgliedschaft in der DGPharMed interessiert

Hiermit melde ich mich zum DGPharMed-Seminar

**Arzneimittelinformation/Werbung**

am Freitag und Samstag, 3. und 4. Dezember 2010, in Wiesbaden (Hotel Oranien) an.

Ort / Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Einladung und Programm

### DGPharMed-Seminar Arzneimittelinformation/ Werbung

Freitag und Samstag, 3. und 4. Dezember 2010

Wiesbaden, Hotel Oranien

## Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft für Pharmazeutische Medizin e.V.  
(DGPharMed)  
Ansprechpartner: Dr. Angelika Sager, sager@leti.de

## Tagungsort:

Hotel Oranien (www.hotel-oranien.de)  
Platterstr. 2, 65193 Wiesbaden  
Tel.: 06 11/18 82-0, Fax: 06 11/18 82-2 00

## Seminarziel:

Ziel dieses Seminars ist der Erwerb fundierter theoretischer und praktischer Grundlagen zur Arzneimittelinformation/Werbung im regulatorischen Umfeld. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 8 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I und II) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Zertifikat erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 12 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I bis III) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Diplom erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung.

## Teilnehmerzahl:

Um eine intensive Erarbeitung der Thematik auch anhand praktischer Fälle zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf 25 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs und unter Bevorzugung der Teilnahme an mehreren Seminaren berücksichtigt.

## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: 700,- € Nichtmitglieder: 900,- €

Bei Stornierung ohne Stellung eines Ersatzteilnehmers wird bis jeweils 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung eine Bearbeitungsgebühr von 60,- € erhoben. Bis 8 Tage vor dem Veranstaltungstermin wird die halbe und ab einer Woche vor dem Veranstaltungstermin die volle Teilnahmegebühr fällig. Stornierung ist nur schriftlich an die unter „Anmeldung“ angegebene Anschrift möglich. Es gilt das Datum des Brief- oder Faxeingangs beim Empfänger. Die Teilnahmegebühr schließt Tagungsunterlagen, Kaffeepausen und Verpflegung ein und ist unmittelbar nach Rechnungserhalt zahlbar.

## Organisation:

Prime Consulting GmbH  
Frau Katrin Merzhäuser  
Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf  
Tel.: 02 11/4 97 67-20, Fax: 02 11/4 97 67-29

## Hotelbuchung:

Im Hotel steht ein Kontingent an Zimmern zur Verfügung. Bitte geben Sie bei der Buchung das Kennwort „DGPharMed“ an.

## Zertifizierung:

Diese Fortbildungsveranstaltung wird entsprechend den Richtlinien und einheitlichen Bewertungskriterien der Ärztekammern bei der zuständigen Landesärztekammer akkreditiert.

## DGPharMed-Seminar

### Arzneimittelinformation/Werbung

**Freitag, 3. Dezember 2010** 9.45 – 17.45 Uhr

**Samstag, 4. Dezember 2010** 8.30 – 16.30 Uhr

#### Grundlagen der Arzneimittelinformation

Rechtliche Grundlagen, EU-Richtlinie 2001/83/EG, „EU-Pharma-Paket“, AMG, HWG, UWG, AMWHV, Definition der Werbung für Arzneimittel, Kompetenzen, Verantwortlichkeiten, Aufgabenverteilung, Abgrenzungen Informationsbeauftragter: Verantwortungsbereiche, Schnittstellen, Qualitätssicherungssystem, Zielgruppen der Information/Werbung, Überwachung/Inspektionen, SOP und QS-Handbuch

#### Erstellung medizinisch-wissenschaftlicher Information

Informationsanfragen und Werbemittel: Erstellung, Änderung, Freigabe, Zielgruppen; Gebrauchs-, Fach- und Basisinformationen: Erstellung und Aktualisierung; Lehrmaterial und Gesprächshilfen für den Außendienst, interne Abläufe der Informationsabstimmung und -freigabe, Literaturanforderungen. Werbeverbote/Irreführung/Täuschung/vergleichende Werbung nach EU-Richtlinie, AMG, HWG, UWG, Publikumsinformation/Laienwerbung; Ahndung von Verstößen; Qualitätssicherungssystem, Selbstinspektion

#### Interaktion mit dem Marketing

Pharmakodex, Zulassungsdossier und werbliche Aussagen, Konkurrenzanalyse, Kommunikations- und Marketingstrategien, Marketing-Mix, Zusammenarbeit mit Werbung, Vertrieb, Agenturen, Außendienst, Co-Promotion, Produktlebenszyklus  
Nicht-interventionelle Untersuchungen (AWB)

#### Verbreitung medizinisch-wissenschaftlicher Information und spezielle Fragen

Medizinische Öffentlichkeitsarbeit, Versand von Informations- und Werbematerial, Rechtsfragen: Abmahnung, einstweilige Verfügung, Unterlassungserklärung, Unterlassungsklage

*Die Einzelbeiträge-themen werden mit zahlreichen Beispielen aus der Praxis interaktiv illustriert. Diskussionen und Fragen ist breiter Raum gegeben.  
Die Teilnehmer erhalten alle Folien, Beiträge und Praxisbeispiele sowie die relevanten Dokumente zu den nationalen/internationalen Regularien sowie zahlreiche Beiträge als Hintergrundinformation auf CD-ROM.*

**Für das DGPharMed Zertifikat/Diplom werden angerechnet: Arzneimittelinformation 16 Stunden**

**Hinweis:** Bei Seminarabsage durch den Veranstalter wird die gezahlte Teilnahmegebühr voll erstattet. Auch ein eventueller Rabattanspruch auf übrige Veranstaltungen bleibt in der Höhe bestehen, wie er sich einschließlich der abgesagten Veranstaltung ergeben hätte. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen sind vorbehalten

## DGPharMed-Seminare 2010

Alle Seminare der DGPharMed finden im Hotel Oranien in Wiesbaden statt. Teilnahmegebühr sowie Rabattregelungen gelten für alle unten genannten DGPharMed-Seminare.

### 5./6. Februar 2010

**Seminar Nr. 1:** Grundlagen und regulatorisches Umfeld der Arzneimittelentwicklung

### 12./13. Februar 2010

**Seminar Nr. 4:** Biometrie für Nicht-Mathematiker

### 19./20. Februar 2010

**Seminar Nr. 2:** Voraussetzungen und Planung für die klinische Entwicklung/Prüfung

### 26./27. Februar 2010

**Seminar Nr. 10:** Arzneimittelsicherheit, Medizinische Information, Zulassung, Produktion und Qualitätssicherung im interdisziplinären Kontext

### 5./6. März 2010

**Seminar Nr. 3:** Die klinische Prüfung

### 12./13. März 2010

**Seminar Nr. 11:** Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

### 16./17. April 2010

**Seminar Nr. 9:** Biometrie und Arzneimittelprüfung – Schnittstellenmanagement

### 7./8. Mai 2010

**Seminar Nr. 12:** Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

### 10./11. September 2010

**Seminar Nr. 5:** Arzneimittelsicherheit – Basic

### 12./13. November 2010

**Seminar Nr. 6:** Arzneimittelsicherheit – Advanced

### 26./27. November 2010

**Seminar Nr. 7:** Arzneimittelzulassung verstehen

### 3./4. Dezember 2010

**Seminar Nr. 8:** Arzneimittelinformation/Werbung

## Rabattregelung:

Wird für einen Teilnehmer mindestens ein weiteres Seminar gebucht, dessen Termin innerhalb der auf den ersten gebuchten Seminartermin folgenden zwölf Monate liegt, so wird ein teilnehmerbezogener Rabatt von 2,5 % mal der Anzahl der insgesamt gebuchten Seminare auf den Gesamtpreis gewährt.