

Anmeldung

DGPharMed-Seminar – 2010 Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung an:

E-Mail: info@dgpharmed.de

Fax: 02 11/4 97 67-29

oder per Post an: Prime Consulting GmbH,
Frau Katrin Merzhäuser, Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf

Name, Vorname: _____ Institut / Firma: _____

E-Mail: _____

Abteilung / Tätigkeitsbereich: _____

Straße, PLZ / Ort: _____

Mitglied der DGPharMed kein Mitglied der DGPharMed

Ich bin an einer Mitgliedschaft in der DGPharMed interessiert

Hiermit melde ich mich zum DGPharMed-Seminar
Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung
am Freitag und Samstag, 7. und 8. Mai 2010, in Wiesbaden (Hotel Oranien) an.

Ort / Datum: _____ Unterschrift: _____

Einladung und Programm

DGPharMed-Seminar Erfolgreiches Pharma- marketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

Freitag und Samstag, 7. und 8. Mai 2010

Wiesbaden, Hotel Oranien

Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft für Pharmazeutische Medizin e.V.
(DGPharMed)
Ansprechpartner: Dr. Angelika Sager, sager@leti.de

Tagungsort:

Hotel Oranien (www.hotel-oranien.de)
Platterstr. 2, 65193 Wiesbaden
Tel.: 06 11/18 82-0, Fax: 06 11/18 82-2 00

Seminarziel:

Ziel dieses Seminars ist der Erwerb fundierter theoretischer und praktischer Grundlagen in der Strategie zur praktischen Umsetzung eines erfolgreichen Pharmamarketings. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 8 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I und II) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Zertifikat erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 12 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I bis III) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Diplom erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung.

Teilnehmerzahl:

Um eine intensive Erarbeitung der Thematik auch anhand praktischer Fälle zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf 25 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs und unter Bevorzugung der Teilnahme an mehreren Seminaren berücksichtigt.

Teilnahmegebühr:

Mitglieder: 700,- € Nichtmitglieder: 900,- €

Bei Stornierung ohne Stellung eines Ersatzteilnehmers wird bis jeweils 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung eine Bearbeitungsgebühr von 60,- € erhoben. Bis 8 Tage vor dem Veranstaltungstermin wird die halbe und ab einer Woche vor dem Veranstaltungstermin die volle Teilnahmegebühr fällig. Stornierung ist nur schriftlich an die unter „Anmeldung“ angegebene Anschrift möglich. Es gilt das Datum des Brief- oder Faxeingangs beim Empfänger. Die Teilnahmegebühr schließt Tagungsunterlagen, Kaffeepausen und Verpflegung ein und ist unmittelbar nach Rechnungserhalt zahlbar.

Organisation:

Prime Consulting GmbH
Frau Katrin Merzhäuser
Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf
Tel.: 02 11/4 97 67-20, Fax: 02 11/4 97 67-29

Hotelbuchung:

Im Hotel steht ein Kontingent an Zimmern zur Verfügung. Bitte geben Sie bei der Buchung das Kennwort „DGPharMed“ an.

Zertifizierung:

Diese Fortbildungsveranstaltung wird entsprechend den Richtlinien und einheitlichen Bewertungskriterien der Ärztekammern bei der zuständigen Landesärztekammer akkreditiert.

DGPharMed-Seminar

Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

Freitag, 7. Mai 2010 9.45 – 17.45 Uhr

Samstag, 8. Mai 2010 8.30 – 16.30 Uhr

Produktmanagement

Launch, Relaunch, Marketing-Mix, Agenturauswahl und -briefing, Gestaltung von Werbematerial (z.B. Folder), Regeln der Kommunikation, Mediaplanung und Umsetzung, Außendienstschulung und -steuerung

Rechtsfragen im Arzneimittelmarketing

Interaktion mit der medizinischen Information, Informationsbeauftragter, NIS, AMG, HWG, UWG, FSA-Kodex, Abmahnung und einstweilige Verfügung, Agenturverträge

Public Relations

PR-Arbeit, Corporate Affairs, Kommunikation auf Kongressen, Organisation von Symposien

**Für das DGPharMed Zertifikat/Diplom werden
angerechnet: Arzneimittelmarketing 16 Stunden**

Referenten

BURKARD, Dr. Ingrid

Certmedica International GmbH
63801 Kleinostheim

LANGEN, Dr. Lydia

Roche Diagnostics GmbH
68305 Mannheim

Hinweis: Bei Seminarabsage durch den Veranstalter wird die gezahlte Teilnahmegebühr voll erstattet. Auch ein eventueller Rabattsanspruch auf übrige Veranstaltungen bleibt in der Höhe bestehen, wie er sich einschließlich der abgesagten Veranstaltung ergeben hätte. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen sind vorbehalten

DGPharMed-Seminare 2010

Alle Seminare der DGPharMed finden im Hotel Oranien in Wiesbaden statt. Teilnahmegebühr sowie Rabattregelungen gelten für alle unten genannten DGPharMed-Seminare.

5./6. Februar 2010

Seminar Nr. 1: Grundlagen und regulatorisches Umfeld der Arzneimittelentwicklung

12./13. Februar 2010

Seminar Nr. 4: Biometrie für Nicht-Mathematiker

19./20. Februar 2010

Seminar Nr. 2: Voraussetzungen und Planung für die klinische Entwicklung/Prüfung

26./27. Februar 2010

Seminar Nr. 10: Arzneimittelsicherheit, Medizinische Information, Zulassung, Produktion und Qualitätssicherung im interdisziplinären Kontext

5./6. März 2010

Seminar Nr. 3: Die klinische Prüfung

12./13. März 2010

Seminar Nr. 11: Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

16./17. April 2010

Seminar Nr. 9: Biometrie und Arzneimittelprüfung – Schnittstellenmanagement

7./8. Mai 2010

Seminar Nr. 12: Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

10./11. September 2010

Seminar Nr. 5: Arzneimittelsicherheit – Basic

12./13. November 2010

Seminar Nr. 6: Arzneimittelsicherheit – Advanced

26./27. November 2010

Seminar Nr. 7: Arzneimittelzulassung verstehen

3./4. Dezember 2010

Seminar Nr. 8: Arzneimittelinformation/Werbung

Rabattregelung:

Wird für einen Teilnehmer mindestens ein weiteres Seminar gebucht, dessen Termin innerhalb der auf den ersten gebuchten Seminartermin folgenden zwölf Monate liegt, so wird ein teilnehmerbezogener Rabatt von 2,5 % mal der Anzahl der insgesamt gebuchten Seminare auf den Gesamtpreis gewährt.