

Anmeldung

DGPharMed-Seminar – 2010 Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

Bitte senden Sie Ihre ausgefüllte Anmeldung an:

E-Mail: info@dgpharmed.de

Fax: 02 11/4 97 67-29

oder per Post an: Prime Consulting GmbH,
Frau Katrin Merzhäuser, Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf

Name, Vorname:	Institut / Firma:
E-Mail:	
Abteilung / Tätigkeitsbereich:	
Straße, PLZ / Ort:	
<input type="radio"/> Mitglied der DGPharMed	<input type="radio"/> kein Mitglied der DGPharMed
<input type="radio"/> Ich bin an einer Mitgliedschaft in der DGPharMed interessiert	
Hiermit melde ich mich zum DGPharMed-Seminar Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing am Freitag und Samstag, 12. und 13. März 2010, in Wiesbaden (Hotel Oranien) an.	
Ort / Datum	Unterschrift

Einladung und Programm

DGPharMed-Seminar

Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

Freitag und Samstag, 12. und 13. März 2010

Wiesbaden, Hotel Oranien

Veranstalter:

Deutsche Gesellschaft für Pharmazeutische Medizin e.V.
(DGPharMed)
Ansprechpartner: Dr. Angelika Sager, sager@leti.de

Tagungsort:

Hotel Oranien (www.hotel-oranien.de)
Platterstr. 2, 65193 Wiesbaden
Tel.: 06 11/18 82-0, Fax: 06 11/18 82-2 00

Seminarziel:

Ziel dieses Seminars ist der Erwerb fundierter theoretischer und praktischer Grundlagen in der strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 8 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I und II) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Zertifikat erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung. Teilnehmer, die die DGPharMed-Seminare 1 bis 12 (ehem. DGPharMed-Kompaktkurs I bis III) komplett absolvieren, erfüllen hiermit die für das DGPharMed-Diplom erforderliche Stundenzahl an theoretischer Weiterbildung.

Teilnehmerzahl:

Um eine intensive Erarbeitung der Thematik auch anhand praktischer Fälle zu ermöglichen, ist die Teilnehmerzahl auf 25 begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs und unter Bevorzugung der Teilnahme an mehreren Seminaren berücksichtigt.

Teilnahmegebühr:

Mitglieder: 700,- € Nichtmitglieder: 900,- €

Bei Stornierung ohne Stellung eines Ersatzteilnehmers wird bis jeweils 4 Wochen vor Beginn der Veranstaltung eine Bearbeitungsgebühr von 60,- € erhoben. Bis 8 Tage vor dem Veranstaltungstermin wird die halbe und ab einer Woche vor dem Veranstaltungstermin die volle Teilnahmegebühr fällig. Stornierung ist nur schriftlich an die unter „Anmeldung“ angegebene Anschrift möglich. Es gilt das Datum des Brief- oder Faxeingangs beim Empfänger. Die Teilnahmegebühr schließt Tagungsunterlagen, Kaffeepausen und Verpflegung ein und ist unmittelbar nach Rechnungserhalt zahlbar.

Organisation:

Prime Consulting GmbH
Frau Katrin Merzhäuser
Feldstraße 80, 40479 Düsseldorf
Tel.: 02 11/4 97 67-20, Fax: 02 11/4 97 67-29

Hotelbuchung:

Im Hotel steht ein Kontingent an Zimmern zur Verfügung. Bitte geben Sie bei der Buchung das Kennwort „DGPharMed“ an.

Zertifizierung:

Diese Fortbildungsveranstaltung wird entsprechend den Richtlinien und einheitlichen Bewertungskriterien der Ärztekammern bei der zuständigen Landesärztekammer akkreditiert.

DGPharMed-Seminar

Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

Freitag, 12. März 2010 9.45 – 17.45 Uhr

Samstag, 13. März 2010 8.30 – 16.30 Uhr

Grundlagen der strategischen Planung

Unternehmensziele und -strategien, Bilanz, G&V-Rechnung, PEST-, SWOT-Analyse, Struktur und Kostenstruktur der Pharmaindustrie, Produkt- und Marktentwicklungsstrategien

Grundlagen des Marketings

Generische Strategien, BCG-Matrix, SWOT-Analyse, 4-P-Mix, USPs

Marktforschung

Abnehmeranalyse, Marktstrukturen und -segmentierung, Absatz- und Umsatzdatenanalyse.

Der Marketing Plan

Situationsanalyse, Zieldefinition, Maßnahmenplan, Budgetentscheidung, Controlling, Pflege des Produkts und Produktlebenszyklus, Comarketing, Copromotion

**Für das DGPharMed Zertifikat/Diplom werden
angerechnet: Arzneimittelmarketing 16 Stunden**

Referenten

BAUER, Sebastian

2hm & Associates GmbH
55116 Mainz

STEINBRINKER, Leif

2hm & Associates GmbH
55116 Mainz

Hinweis: Bei Seminarabsage durch den Veranstalter wird die gezahlte Teilnahmegebühr voll erstattet. Auch ein eventueller Rabattsanspruch auf übrige Veranstaltungen bleibt in der Höhe bestehen, wie er sich einschließlich der abgesagten Veranstaltung ergeben hätte. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Änderungen sind vorbehalten

DGPharMed-Seminare 2010

Alle Seminare der DGPharMed finden im Hotel Oranien in Wiesbaden statt. Teilnahmegebühr sowie Rabattregelungen gelten für alle unten genannten DGPharMed-Seminare.

5./6. Februar 2010

Seminar Nr. 1: Grundlagen und regulatorisches Umfeld der Arzneimittelentwicklung

12./13. Februar 2010

Seminar Nr. 4: Biometrie für Nicht-Mathematiker

19./20. Februar 2010

Seminar Nr. 2: Voraussetzungen und Planung für die klinische Entwicklung/Prüfung

26./27. Februar 2010

Seminar Nr. 10: Arzneimittelsicherheit, Medizinische Information, Zulassung, Produktion und Qualitätssicherung im interdisziplinären Kontext

5./6. März 2010

Seminar Nr. 3: Die klinische Prüfung

12./13. März 2010

Seminar Nr. 11: Gut geplant ist halb gewonnen – Strategische Planung und Marktforschung im Pharmamarketing

16./17. April 2010

Seminar Nr. 9: Biometrie und Arzneimittelprüfung – Schnittstellenmanagement

7./8. Mai 2010

Seminar Nr. 12: Erfolgreiches Pharmamarketing – Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

10./11. September 2010

Seminar Nr. 5: Arzneimittelsicherheit – Basic

12./13. November 2010

Seminar Nr. 6: Arzneimittelsicherheit – Advanced

26./27. November 2010

Seminar Nr. 7: Arzneimittelzulassung verstehen

3./4. Dezember 2010

Seminar Nr. 8: Arzneimittelinformation/Werbung

Rabattregelung:

Wird für einen Teilnehmer mindestens ein weiteres Seminar gebucht, dessen Termin innerhalb der auf den ersten gebuchten Seminartermin folgenden zwölf Monate liegt, so wird ein teilnehmerbezogener Rabatt von 2,5 % mal der Anzahl der insgesamt gebuchten Seminare auf den Gesamtpreis gewährt.